

**Fiche – Business Model***Ressource du livre « Créer mon entreprise en 6 semaines »* ***-*** [*http://www.lextenso-editions.fr/ouvrages/document/233818139*](http://www.lextenso-editions.fr/ouvrages/document/233818139)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Partenaires clés**  Les intervenants stratégiques du projet qui sont hors de l’entreprise | **Activités clés**  Activités indispensables au fonctionnement de votre entreprise : production, gestion logistique, ingénierie, gestion d’un site web… | **Proposition de valeur**  Ce qui fait que vos clients vont acheter votre produit / service plutôt que celui d’une autre entreprise | | **Relations avec les clients**  Quel type de relation établir avec votre cible (self-service, communautaire, assistance personnelle, SAV, co-création, etc.) | **Segments de clientèle**  Votre cible |
| **Ressources clés**  Ressources indispensables au fonctionnement de votre activité : locaux, matériels, machines, ressources humaines, achats de compétences, logiciels, marque… | **Canaux**  Canaux de vente, de communication, de SAV… |
| **Structure des coûts**  Typologie des coûts (masse salariale, investissements pour …, charges pour …) | | | **Flux de revenus**  Comment chacun de vos segments de client paiera-t-il ? | | |